



De ce și cum
să fii sustenabil.



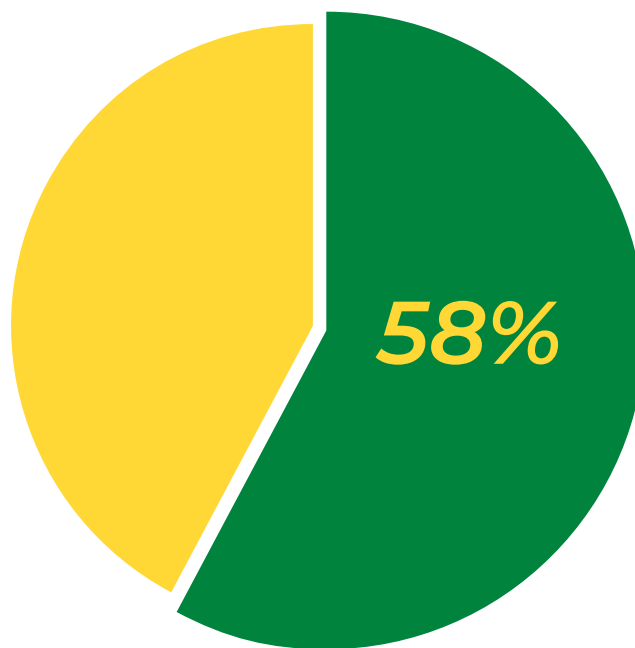
Cuprins

- ✕ **Introducere**
- ✕ Pasul 1. **Conștientizarea**
- ✕ Pasul 2. **Aplicarea ideilor**
- ✕ Pasul 3. **Folosirea mijloacelor necesare**
- ✕ Pasul 4. **Fii creativ!**

“ *Sustenabilitatea este cheia succesului.* ”

Nu a spus nimeni acest citat (încă) - este doar o reinterpretare a noastră, în urma studiilor analizate de-a lungul timpului.

Astfel, îți consolidezi imaginea de brand și ai un avantaj competitiv față de restul companiilor de pe piață.



58% dintre consumatori consideră că impactul unei companii asupra mediului le influențează alegerile

De ce?

Ne dorim să atragem atenția asupra fiecărei companii că sustenabilitatea este necesară. Este important să protejăm mediul și să ne pese de acesta și, indiferent de domeniul de activitate în care activezi, există variante de adaptare a diferitelor metode de a fi ECO.

Cum?

Dacă îți ridici astfel de întrebări, înseamnă că ai luat sau te-ai gândit să iei anumite măsuri în ceea ce privește alternative prietenoase cu mediul.

Poate fi problematic, dacă nu știi de unde să începi, de aceea există acest ghid :).

Alternative există, acesta fiind motivul principal pentru care o atitudine eco-friendly poate fi ușor adaptabilă, luând în considerare mijloacele puse la dispoziție.

De exemplu, nu mai utiliza atât de mult **plastic**, care este cea mai mare sursă de poluare.

Până în 2015, oamenii au produs 8,3 miliarde de tone de plastic brut, din care 6,3 miliarde de tone au devenit deja deșeuri.

Sursa: Science Advances

Astfel, de ce să folosești sacoșe din plastic dacă există **sacoșele de bumbac** și **de hârtie**, care au o mai mare aplicabilitate și pot fi personalizate? Pe scurt, le poți refolosi de mult mai multe ori. **Statisticile arată că un consumator păstrează un astfel de produs personalizat până la un an.**

De ce să folosești la birou sau la evenimente pahare din plastic, când poți să cumperi pahare din **fibră de bambus**, **căni personalizate** sau pahare de sticlă? Schimbarea nu va fi atât de radicală, va trebui să investești o singură dată în produse de acest tip - astfel, vei fi sustenabil și vei reduce și costurile companiei.



Întrebările acestea nu fac decât să evidențieze din ce în ce mai mult faptul că e ușor (dacă nu chiar foarte ușor) să faci pași către sustenabilitate.

Acest ghid ia forma unor pași, unii mai mari, unii mai mărunți, meniți să determine schimbarea unui comportament - al tău și al angajaților din compania ta.



Pasul 1. Conștientizarea

Research-ul ne învață cât de dăunătoare sunt produsele cu mediul înconjurător.

Plasticul este aruncat la gunoi (și nu reciclat) într-o proporție de 37,2%.

De aceea, este important să conștientizăm și să punem în aplicare o strategie care va avea următorul obiectiv:

Creșterea notorietății brandului, poziționându-vă ca o companie care își arată grija față de mediul înconjurător, și care, își îndeamnă clienții și angajații să facă la fel.



Statistici demonstrative:

- ✗ Plasticul din gropile de gunoi nu este expus luminii soarelui, astfel nu se va descompune timp de mii de ani.
- ✗ Până în 2021, populația lumii va consuma într-un an aproximativ 583 de miliarde de sticle de plastic.
- ✗ Pe secundă se produc 20.000 de sticle de plastic.



Pasul 2. Aplicarea ideilor

Dacă te gândești că punerea în aplicare a acestor idei este mai dificilă decât o prezentăm noi în aceste rânduri, atunci nu te-ai orientat pe atât de strategic pe cum am analizat noi situația.

Nu e nevoie de puțini oameni care să facă lucruri mărețe și drastice, ci de mulți care să aleagă să facă mici schimbări.



Pasul 3. Folosirea mijloacelor necesare

1. Definește scopul

Este important să înțelegi, atât tu, cât și întreaga echipă, care este rolul schimbărilor pe care decideți să le luați.

Astfel, vă realizați o listă pro și contra, o listă de schimbări de buget, o listă de idei pe care le doriți implementate și timpul pe care îl estimați pentru îndeplinirea ideilor.

2. Care îți sunt obiectivele?

Așa e, este nevoie de o anumită serie de obiective, bine setate, pentru a face din compania ta una „eco-friendly”.

Aceste lucruri nu se întâmplă peste noapte sau într-o săptămână, ci trebuie să vezi precis ce schimbări vrei să aduci.



De exemplu, obiectivele tale ar putea suna în următorul fel:

- ✗ Implementarea unei noi strategii eco-friendly, în rândul angajaților până la data de 1 iunie 2019.
- ✗ Schimbarea în cadrul evenimentelor organizate de compania noastră a tuturor materialelor de unică folosință cu materiale sustenabile.

3. Fă-ți un plan

De aici, totul e imaginația ta și a colegilor tăi. Da, ai nevoie și de un buget stabilit bine, însă diferențele de preț sunt aproape insesizabile.

E vorba de decizia de a înlocui pixurile din plastic cu cele realizate din lemn de bambus sau hârtie reciclată, de a înlocui sacoșele de plastic cu cele de hârtie sau bumbac, de a alege materiale realizate din lemn de bambus, care crește până la un metru pe zi.

Să vezi, astfel, ce funcționează pentru compania ta, și cum poți integra cel mai bine aceste lucruri, treptat. **Planul joacă un rol important.**



Gândește-te că promoționalele prietenoase cu mediul s-ar putea să fie singura opțiune viabilă pentru viitor.

Totodată, nu crede miturile despre ele - **nu sunt mai scumpe și nici nu afectează mediul.**

Atunci când decizi să utilizezi produse prietenoase cu mediul este important să urmărești care sunt **avantajele și dezavantajele** acestora.

Uneori se întâmplă să te lovești de anumite prejudecăți, în special atunci când vine vorba de ce tip de produs să alegi, cum să-l personalizezi și dacă acesta va atinge obiectivele propuse.

De câte ori ați auzit că produsele ECO friendly sunt prea scumpe pentru o organizație și că nu pot acorda buget pentru asemenea achiziții.

Produsele ECO nu sunt mai scumpe, în ceea ce privește raportul calitate – preț și, bineînțeles, longevitatea lor, acestea fiind reutilizate de mult mai multe ori decât un produs obișnuit.



Ghidul acesta nu face decât să îți arate alternativele utilizării materialelor dăunătoare.

Trăim în secolul vitezei, unde totul trebuie să se întâmple cât mai repede, cu metodele cele mai simple. De aceea, de cele mai multe ori, ajungem să utilizăm anumite metode care, repetate, ajung să dăuneze mediului înconjurător.

Astfel, este important să ții cont de următoarele:

- ✗ Nu folosi materiale dăunătoare când nu ai nevoie de ele: **pahare, paie, sacoșe din plastic.**
- ✗ Sortează deșeurile și reciclează toată hârtia pe care o folosești.
- ✗ De fiecare dată când achiziționezi ceva, întreabă-te dacă ai cu adevărat nevoie de o cantitate atât de mare, fie vorba de materiale de unică folosință, protocol sau maculatură.
- ✗ Implementează materialele generale, de exemplu, când realizezi materiale sezoniere, pentru vară, sărbătorile de iarnă, recomandat ar fi să faci o singură grafică. În caz contrar, îți rămân foarte multe produse personalizate pe care va trebui să le arunci din varii motive.



Pasul 4. **Fii creativ!**

Dă frâu creativității când vine vorba de acest tip de produse, lasă imaginația să zboare!

Conform tendințelor de marketing ale anului în curs, specialiștii recomandă adoptarea unei atitudini sustenabile și produse eco în tot ceea ce face compania, pentru a evidenția grija ta pentru bunăstarea mediului și, bineînțeles, față de consumatorii tăi.

Mai mult decât atât, nu foarte multe branduri au abordat acest tip de atitudine (încă).



